



ASOCAVAL

Asociación de Casas de Valores del Ecuador

BOLETÍN ASOCAVAL NO. 10 JUNIO 2026

El mercado de valores ecuatoriano mantiene una trayectoria de crecimiento durante 2026. Entre enero y mayo se negociaron USD 8,7 billones, lo que representa un incremento del 20,7% respecto al mismo período del año anterior. La actividad continúa concentrándose en instrumentos de renta fija, que representan el 99,15% del volumen negociado, mientras que el sector público lidera la participación por sector con el 61% de las operaciones. Adicionalmente, se realizaron emisiones por USD 571,6 millones a través de 63 títulos, reflejando la capacidad del mercado para canalizar recursos hacia el financiamiento productivo.

En el ámbito institucional, ASOCAVAL fortaleció su agenda de relacionamiento con actores públicos y privados mediante reuniones con el Clúster Financiero, ASOBANCA, ECUACAP, la Subsecretaría de Desarrollo Productivo y representantes del sector bursátil. Estas actividades estuvieron orientadas a impulsar la educación financiera, promover reformas que fortalezcan el mercado de valores, explorar nuevas alternativas de financiamiento para proyectos estratégicos y fomentar una mayor articulación entre los distintos participantes del ecosistema financiero ecuatoriano.

Radarm del Mercado

Educación financiera digital: aprender a invertir en la era de los influencers, la IA y la gamificación

La educación financiera está entrando en una nueva etapa. Ya no se trata únicamente de enseñar conceptos básicos como ahorro, presupuesto, crédito o inversión. Hoy, el reto es preparar a las personas para tomar decisiones financieras en entornos digitales, donde la información circula en redes sociales, los contenidos se consumen en formatos breves, las plataformas utilizan herramientas de gamificación y la inteligencia artificial empieza a influir en la forma en que los usuarios aprenden, comparan y deciden.

En ese contexto, la gamificación puede ser una herramienta muy poderosa, ya que permite transformar conceptos complejos en experiencias prácticas, interactivas y cercanas. Simuladores, retos, casos de decisión, trivias, rankings, escenarios de inversión y herramientas visuales pueden ayudar a que más personas comprendan mejor el riesgo, el rendimiento, la diversificación, el plazo y la importancia de informarse antes de tomar una decisión financiera.

Sin embargo, el avance de la educación financiera digital también abre una alerta relevante para el mercado: no todo contenido financiero que se vuelve viral es educación financiera. En redes sociales, los llamados influencers han ganado espacio al explicar temas de ahorro, inversión, criptomonedas, trading o finanzas personales en un lenguaje simple y atractivo. Esto puede contribuir a acercar las finanzas a nuevos públicos, especialmente jóvenes. Pero también puede generar riesgos cuando el contenido no distingue entre información general, recomendación de inversión, publicidad, opinión personal o promoción pagada.

La discusión internacional ya apunta hacia este tema. Los reguladores de mercados de valores han identificado que las redes sociales, el copy trading, las plataformas digitales y ciertas técnicas de engagement pueden influir en el comportamiento de inversionistas minoristas, especialmente cuando se combinan con mensajes de urgencia, promesas de rentabilidad, recompensas visuales o dinámicas similares a juegos. En estos casos, la frontera entre educar, entretener e inducir una decisión de inversión puede volverse difusa.

Para Ecuador, este tema es especialmente importante. El acceso al sistema financiero ha crecido y cada vez más personas utilizan canales digitales e invierten en valores. Este avance debe venir acompañado de capacidades para evaluar información, identificar riesgos, diferenciar fuentes confiables, entender costos y tomar decisiones acordes con el perfil, objetivos y horizonte de cada persona.

Por eso, el siguiente paso de la educación financiera no debería ser solo más contenido, sino un mejor diseño educativo. La gamificación puede ser más efectiva cuando se combina con principios de protección al usuario: mensajes claros, advertencias sobre riesgos, simulaciones realistas, transparencia sobre supuestos, contenidos adecuados por edad y nivel de conocimiento, y herramientas que permitan aprender de los errores sin poner dinero real en riesgo.

Para el mercado de valores, esto abre una oportunidad concreta: promover una educación financiera más práctica, digital y preventiva. Una educación que no se limite a explicar qué es una acción, una obligación o un fondo, sino que enseñe a hacer las preguntas correctas antes de invertir: ¿quién emite esta información?, ¿está regulado?, ¿cuáles son los riesgos?, ¿qué costos existen?, ¿cuál es mi plazo?, ¿qué pasa si el escenario cambia?, ¿esta inversión se ajusta a mi perfil?

La educación financiera del futuro será más interactiva, más personalizada y más digital. Pero su objetivo debe seguir siendo el mismo: formar ciudadanos e inversionistas capaces de decidir con información, criterio y responsabilidad.

El desafío no es solo acercar el mercado de valores a más personas, sino hacerlo con educación, transparencia y responsabilidad.



Del inversionista institucional al inversionista digital: Cómo la educación financiera y la gamificación pueden transformar el mercado de valores ecuatoriano

El desarrollo del mercado de valores ecuatoriano dependerá cada vez más de su capacidad para atraer a nuevas generaciones de inversionistas. En un entorno donde la digitalización ha transformado la manera en que las personas acceden a la información, administran sus finanzas y toman decisiones de inversión, conectar con la Generación Z y los Millennials se ha convertido en un desafío estratégico para los actores del sistema financiero y bursátil.

Tradicionalmente, el mercado de valores ecuatoriano ha estado orientado hacia inversionistas institucionales y patrimoniales. Sin embargo, ampliar la participación de inversionistas individuales resulta fundamental para fortalecer la profundidad, liquidez y sostenibilidad del mercado a largo plazo.

Este desafío presenta características particulares en Ecuador. Aproximadamente el 95% de las negociaciones corresponde a instrumentos de renta fija, mientras que apenas el 5% se concentra en renta variable. Como consecuencia, los principales riesgos para el inversionista suelen estar asociados a la calidad crediticia de los emisores y a la liquidez de los instrumentos, más que a la volatilidad propia de los mercados accionarios desarrollados.

Esta realidad evidencia la importancia de fortalecer la educación financiera. Un inversionista que comprende conceptos como riesgo crediticio, liquidez, diversificación y horizonte de inversión está mejor preparado para tomar decisiones informadas y participar activamente en los mercados regulados. Asimismo, una mayor cultura financiera contribuirá a impulsar el todavía incipiente mercado de renta variable ecuatoriano, ampliando las alternativas de financiamiento para las empresas y las opciones de inversión para los ciudadanos.

Este contexto demuestra que la educación financiera debe ser entendida no solo como una herramienta de protección al inversionista, sino como un mecanismo de desarrollo del mercado. Sin embargo, los métodos tradicionales de capacitación ya no resultan suficientes para las nuevas generaciones, cuyos hábitos de consumo de información están dominados por plataformas digitales, contenido audiovisual y formatos breves e interactivos.

Esta evolución se refleja en la experiencia de PLUSBURSÁTIL. Durante los últimos años, la firma ha impulsado un reenfoque estratégico orientado a incorporar pequeños y medianos inversionistas al mercado de valores. Este proceso ha requerido adaptar la oferta de servicios y desarrollar una labor permanente de acompañamiento y educación.

Esta visión también se ha traducido en una presencia activa en redes sociales mediante contenidos orientados a explicar conceptos de inversión, riesgos y diversificación. La experiencia demuestra que la confianza y la educación son elementos inseparables cuando se busca ampliar la base de participantes del sistema bursátil.

Este esfuerzo encuentra en la tecnología nuevas oportunidades. Una de las más prometedoras es la gamificación, entendida como la incorporación de elementos propios de los videojuegos en procesos de aprendizaje. Herramientas como desafíos, recompensas, niveles de avance y simulaciones permiten transformar contenidos financieros complejos en experiencias más atractivas y accesibles.

Esta tendencia hace especialmente relevantes los simuladores bursátiles, que permiten a los usuarios experimentar con decisiones de inversión en entornos similares a los del mercado real, pero sin exponer recursos propios. Estas herramientas facilitan la comprensión de conceptos financieros y contribuyen a reducir una de las principales barreras de entrada al mercado: la percepción de complejidad.

Este escenario plantea otro desafío de creciente relevancia: la desinformación financiera en redes sociales. Las nuevas generaciones obtienen cada vez más información de influencers, creadores de contenido y comunidades digitales. Si bien esto ha ampliado el acceso a temas financieros, también ha facilitado la difusión de recomendaciones sin sustento técnico, expectativas irreales de rentabilidad y mensajes que minimizan los riesgos asociados a la inversión.

Esta realidad exige que los actores del mercado regulado asuman un papel más activo en los canales digitales donde se forman las opiniones de los potenciales inversionistas. No basta con ofrecer productos; es necesario generar contenido educativo, transparente y oportuno que contribuya a desarrollar criterio financiero y pensamiento crítico.

Esta transformación digital está redefiniendo la relación entre los ciudadanos y los mercados financieros. Para el mercado de valores ecuatoriano, la combinación de educación financiera digital, gamificación y comunicación efectiva representa una oportunidad para atraer nuevas generaciones de inversionistas, fortalecer la cultura bursátil y contribuir al desarrollo sostenible del mercado de capitales. Más que una estrategia de crecimiento, se trata de una inversión en el futuro del sistema financiero ecuatoriano.



Redactado por:

Luis Caballero - Gerente General de Plus Bursátil Casa de Valores

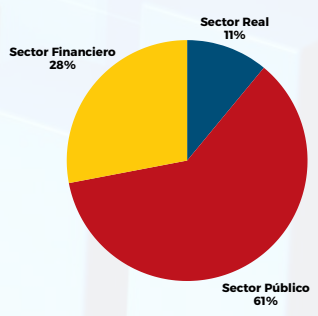
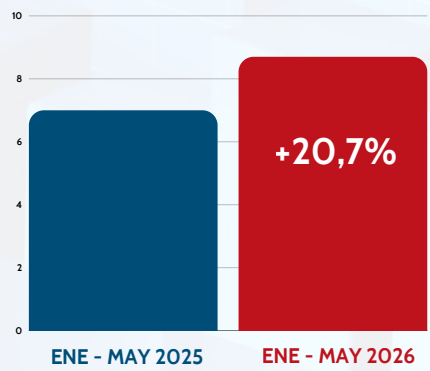




Cifras Relevantes del Mercado

Les presentamos las cifras más relevantes del mercado en el mes de mayo 2026.

En billones



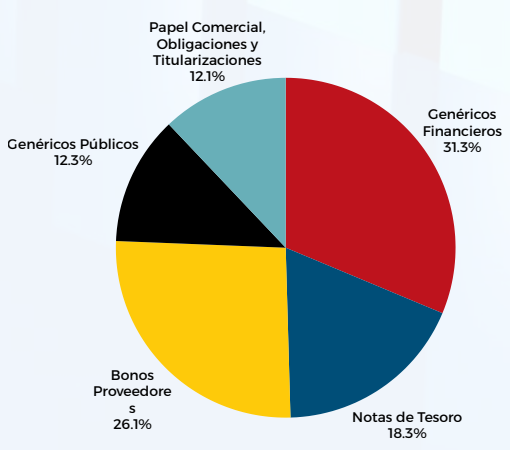
Total Negociado

De enero a mayo de este año el monto total negociado fue de **USD 8,7 billones**, lo que representa un 20,7% más que en el mismo periodo de 2025.

Distribución

La distribución por tipo de instrumento se mantiene estable: 99,15% renta fija y 0,85% renta variable.

La distribución de negociación por sector fue 61% sector público, 28% sector financiero y 11% sector real.



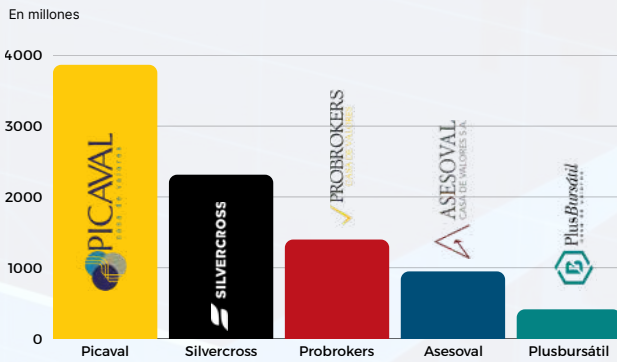
Top 5 Productos más Vendidos

- **Genéricos Financieros** (certificados de ahorro, certificados de inversión, depósitos a plazo)
- **Bonos Proveedores**
- **Notas de Tesoro**
- **Papel Comercial, Obligaciones y Titularizaciones**
- **Genéricos Públicos** (certificados de tesorería, certificados de inversión y depósitos a plazo)

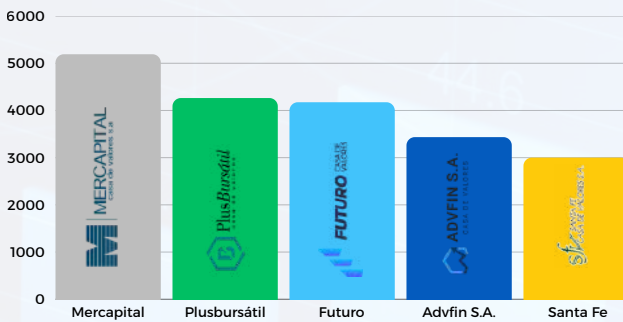
Se han emitido **\$571,6 millones** por medio de **63 títulos**. Han sido **34 obligaciones, 19 papel comercial y 5 titularizaciones y 5 fondos colectivos**.

Negociaciones

Este es el top 5 de casas de valores con el **mayor monto negociado** en el mes de mayo.



De las 50.064 **transacciones realizadas**, este es el **top 5** de las casas de valores en mayo.



Actividades

6 de mayo - ASOCAVAL + Clúster Financiero Planificación de actividades dirigidas a casas de valores, con énfasis en el fortalecimiento del mercado y la articulación gremial.

12 de mayo - Tech para financieros - Cámara Peruana Ecuatoriana Identificar oportunidades de cooperación, intercambio de experiencias y generación de espacios de formación para el gremio.

12 de mayo - Resultados GEM UTPL - Ecuador Emprende Avanzar en el acercamiento con UTPL para la posible firma de un convenio gremial orientado a formación, investigación y cooperación institucional.

13 de mayo - ECUACAP - Asociación Ecuatoriana de Capital Privado Explorar sinergias para las casas de valores y coordinar la participación de ASOCAVAL como aliado en el Foro IA Responsable y Competitiva.

18 de mayo - Casas de Valores Presentar, junto con las bolsas de valores, las gestiones realizadas frente a la propuesta de reforma a la Ley de Mercado de Valores.

19 de mayo - Subsecretaría de Desarrollo Productivo Mantener un acercamiento institucional para promover el financiamiento de proyectos municipales estratégicos a través del mercado de valores.

- **21 de mayo** - ASOBANCA Conocer la posición de ASOBANCA respecto a la reforma a la Ley de Mercado de Valores y coordinar posibles acciones institucionales.
- **28 de mayo** - Subsecretaría de Desarrollo Productivo y empresas públicas Desarrollar una mesa técnica con Quito Turismo, Mercado Mayorista y EPMSA para explorar ventajas del financiamiento bursátil en proyectos públicos.
- **29 de mayo** - Clúster Financiero Participar en el taller de diagnóstico PNIF para el levantamiento de necesidades del sector en materia de inclusión financiera.

SÍGUENOS EN: asocaval.com.ec

ESCRÍBENOS: info@asocaval.com.ec



ASOCAVAL Somos una asociación de casas de valores comprometida con la promoción del mercado de valores en el Ecuador.

info@asocaval.com.ec

Regus Quito - Av. Eloy Alfaro y Calle Francisco Andrade Marín E6-24, Office 1308-1309, Piso 13.

Regus Guayaquil - Mall del Sol, Guayaquil, se ubica en Torres del Mall, Piso 4, Torre A y B Avenida Joaquín Orrantía y Juan Tanco Marengo.

Copyright 2026 © - Asocaval Asociación de Casas de Valores del Ecuador. Todos los derechos reservados.